

学びを創り、未来を生む。

新潟大学創生学部



2018年度

フィールド スタディーズ

(学外学修)

真の強さを学ぶ。



新潟大学

フィールドスタディーズ (学外学修)とは？

企業や自治体など、学外のフィールドに出て行き、グループで活動を行う授業です。グループごとに現場の方々のサポートを得ながら課題を発見し、学生主体の企画や提案の一連のプロセスによって、社会の課題を体感し、大学での学修意識の転換を図ります。授業は学外で行う4週程度のフィールドワークのほか、学内で行う事前・事後学修によって構成されています。

フィールド
スタディーズで
身につく力



協働する力・対話力



課題発見・分析力



挑戦する態度・姿勢

社会課題の体感を通じて主体的な学びを創る ～カリキュラムにおける位置づけ～

フィールドスタディーズ (学外学修)

第2ターム(6月～8月
毎週火・水・木曜日)に実施。
社会の課題を発見するために、
地域・産業界での学修を行います。



課題探究学修科目 (PBL)

社会の課題を多角的に分析し、
解決策を探る視点を養います。

3年次

- ・専門領域を深める
- ・課題を把握し分析する
技術を身につける

領域学修科目

22の専門領域から選んで、
課題解決に役立つ知識・
技能を学びます。

2年次

- ・グローバルに活躍する
ための語学力を習得する

or

- ・課題を分析するための
データ処理の方法を学ぶ

1年次

- ・ものごとにチャレンジ
する姿勢を育てる
- ・学び続ける習慣をつくる

4年次

- ・課題解決のための
実践力を強化する
- ・大学院進学に備えて
研究能力を高める

ソリューションラボ

専門分野の知識を
総合的に活用し、
課題解決を実践します。

授業の流れ

(全8週間)

事前学修(2週間)



1
週目

- 授業ガイダンス
- 全体レクチャー(外部講師)

2
週目

- 個人目標設定・チーム編成
- フィールド事前調査
- グループ目標設定

学外学修(4週間)



3
週目

- フィールドに関する事前レクチャー
- ・グループ単位での活動をおこなう。
(1グループ3～5名)

4
週目

○各フィールドでの学修

- ・学修内容や課題は協力機関と調整の上、決定する。
- ・学外での活動は「毎週火・水・木曜日9:00～17:00」
とする。

5
週目

6
週目

○フィールドにおける学修のまとめ

- ・学外学修期間は、学外での学修を中心とするが、
必要に応じて学内での学修をおこなう。

事後学修(2週間)



7
週目

- 事後学修ガイダンス
- グループでの学修成果のまとめ
(プレゼン準備)

8
週目

- プレゼンテーション
- レポート提出

協力機関
(五十音順)

一正蒲鉾株式会社

NCS 先進のシステムで人と社会を結ぶ
株式会社 エヌ・シー・エス

KITAC 地域とともに歩みつづける
総合建設コンサルタント
株式会社 キタック

SIANCE 誠実さと信頼の名のもとに
株式会社 シアンス

JSS

NS Solutions

第四銀行

株式会社 たかだ

長岡市

NIIGATA KEIZAI DOYUKAI

株式会社 新潟ケンベイ

“笑顔”をつなぐ
ろうきん

新潟市

NCV 新潟センター

株式会社 福田組

福田道路株式会社

FUJI XEROX

2018年度

フィールドスタディーズ(学外学修) 受入機関および学修テーマ

受入機関名(五十音順)		学修テーマ
株式会社エヌ・シー・エス		さらなる社会貢献のために ～社会貢献につながるITソリューションの企画・提案～
新日鉄住金ソリューションズ株式会社		医療・介護領域データを活用した製薬会社向けサービスの企画・提案
長岡市中心市街地整備室		長岡市中心市街地の街づくりに関する取り組みをもとにした企画・提案
新潟経済同友会	一正蒲鉾株式会社	商品を育てる ～「うなる美味しさ!うな次郎」の拡販についての企画・提案～
	株式会社キタック	仕事内容や会社の魅力・社会的重要性を伝える会社案内パンフレットを、学生視点で企画提案
	株式会社シアンス	新卒採用Webサイトのリニューアル企画・提案
	株式会社ジェイ・エス・エス	デジタル学生証アプリの販売促進企画・提案
	株式会社たかだ	「ホテル角神を拠点とした観光の体験プログラム」の企画・提案
	福田道路株式会社	建設業の重要な役割と魅力を社会に認識してもらうための様々な事業活動の提案
株式会社新潟ケンベイ		若年層をターゲットとした主食(米)の消費拡大にむけた企画・提案
新潟県労働金庫		「育児や仕事に頑張る女性を応援するろうきんらしい取り組み」についての大学生の視点からの企画・提案
新潟市	坂井輪中学校区 まちづくり協議会	地域活動への参加を通じて、地域コミュニティを支える協議会の具体的な取り組みを学び、地域課題解決に向けて提案
	大学連携新潟協議会	自分の生活や働き方をデザインする中で、社会課題や地域課題を発見し、グループでその解決策を具体的に提案
NCV株式会社ニューメディア新潟センター		ケーブルテレビNCVが地域に溶け込むための新たな企画を提案
株式会社福田組		社会インフラ(建設・土木)に関わる建設業の企業活動をリサーチし、建設業界に向けた、自由な企画・提案
富士ゼロックス新潟株式会社		ビジネスの基本としてのお客様を知る活動を通して、課題解決策を提案

〈問い合わせ先〉 新潟大学創生学部

〒950-2181 新潟県新潟市西区五十嵐2の町8050番地
Tel.025-262-6998 (創生学部学務係) <https://create.niigata-u.ac.jp>



新潟大学創生学部
ホームページQRコード

リサイクル適性

この印刷物は、印刷用の紙へ
リサイクルできます。

(2018年5月 発行)